

20. April 2012

[Login / Registrierung](#) | [Jobbörse](#) | [Mediadaten](#) | [Printabo](#) | [Newsletter / Digital Paper](#) | [Vet Journal](#) | [Guides](#) | [Kontakt](#)



[primenews](#) | [marketing & medien](#) | [retail](#) | [finance](#) | [real:estate](#) | [health](#) | [technology](#) | [industrial](#) | [automotive](#) | [destination](#) | [career](#) | [entertainmentbiz](#) | [specials](#)



Socialisten sind PMD-Partner von Faceboo...



Epamedia in CEE: "Strategischer Partner ...



Strass-Wasserlof sichert sich Variotherm...



Goldbach Youngstar Q1 2012: AXE vor Ovom...

Neuer Unternehmensauftritt für sms.at

Thursday, 19. April. 2012 | medien

Nach abgeschlossenem Management Buy-out wird Marke des neuen Eigentümers übernommen.



Martin und Jürgen Pansy drehen mit Up to Eleven Spitzenleistungen auf

Die sms.at Neo-Eigentümer Martin und Jürgen Pansy sowie Investor Toto Wolff formieren sich unter der Marke „Up to Eleven“ in einem neuem Unternehmen. Erst kürzlich hatte das Trio sms.at im Rahmen eines Management Buy-outs von Buongiorno erworben.

Up to Eleven – konsequent an die Grenze gehen

Martin Pansy, Gründer und Geschäftsführer: „Unser erfahrenes und eingeschworenes Kernteam verbindet die Leidenschaft für Sport und digitale Technologien. In beiden Bereichen wollen wir an die Grenzen unserer Leistungsfähigkeit und wenn möglich, darüber hinaus. So ist es nur konsequent, unsere neue Firma nach der bekannten englischen Redensart „Up to Eleven“ zu benennen, die unsere Ambitionen bildhaft auf den Punkt bringt.“

Sein Bruder und Hauptinvestor Jürgen Pansy ergänzt: „Up to Eleven wird von uns ganz bewusst als modern, innovativ und international positioniert. Aufbauend auf unseren jüngsten Produkten mysms und smart wallet wollen wir uns in Zukunft noch stärker auf die Entwicklung von neuen Services konzentrieren. Mobiles Internet und Smartphones bieten enorme Möglichkeiten für innovative Dienste, um auch von Österreich aus international erfolgreich zu sein. Und genau das wollen wir zeigen.“

[« zurück zu marketing & medien](#)

[drucken](#) [Senden](#)

Keine Kommentare

Sie müssen sich einloggen, um Kommentare schreiben zu können.



kommentare & kolumnen
[Geoachtes Marketing](#)
Investition in die individuellen Fähigkeiten:... >> weiter



kommentare & kolumnen
[Dinko Fejzuli: Die Wissenschaft, eine Religion für sich](#)
Valide Studien, oder doch: "Wes Brot ich ess, des... >> weiter

[>> alle Kommentare & Kolumnen](#)



Donnerstag, 24. Mai 2012
mumok Wien
9.00 - 17.00 Uhr





>> zur aktuellen Printausgabe <<



Lernen Sie unsere Guides kennen!



mPAY24™

medianet - APA Archiv durchsuchen



Impressum AGB