

## HORIZONTonline

Werbung, Medien, Marketing.

WERBUNG · MEDIEN · UNTERNEHMEN · DIGITAL · EVENT · MEINUNGEN · SERVICE

HORIZONTACCESS

Suchbegriff



IPHONE APP

Termine & Events  
VeranstaltungenDer neue Bestseller  
Bestseller 3-4/2012HORIZONT Jobs  
DER StellenmarktDigital Insider  
Michael Weberberger

10.05.2012

## Goldbach Audience Austria vermarktet sms.at exklusiv

Der Eigentümer „Up to Eleven“ will sich voll auf die Entwicklung mobiler und digitaler Services für Smartphone-User konzentrieren.

Goldbach Audience - der Vermarkter von online und mobilen Werbeflächen - vermarktet ab 15. Mai exklusiv sms.at, eines der größten österreichischen Entertainment und Kommunikationsportale. Goldbach Audience setzte sich im Rahmen eines Pitches erfolgreich durch. Bisher vermarktete sich sms.at selbst.

Nach dem Management-Buy-Out und der Umbenennung des Unternehmens in „Up to Eleven“ wollen sich die beiden Geschäftsführer Jürgen und Martin Pansy voll auf den Ausbau und die strategische Entwicklung des Unternehmens in Richtung mobiler und digitaler Services für Smartphones konzentrieren.

Laut ÖWA Plus erreicht sms.at 344.000 Unique Clients. Die Kernzielgruppe liegt mit 47,4 Prozent bei den 20 bis 39-jährigen. Auf sms.at trifft sich eine aktive Community bei Themen wie Freunde finden, Events, Musik, Blogs etc. Neben dem bekannten SMS-Versand bietet sms.at zahlreiche weitere Features wie etwa Handy Games, Klingeltöne, Apps oder die Handybörse. Durch die Registrierung der Community-Mitglieder bestehen für Online-Werbekampagnen nicht nur sozio-demographische sondern auch zahlreiche Interessens-basierte Targetingmöglichkeiten auf gewünschte Zielgruppen. Buchbar sind bei Goldbach Audience alle gängigen Standard Formate sowie Sitebrandings. Auch mobile Lösungen, die auf über 160.000 Email-Permissions und mehr als 315.000 SMS/MMS Permissions von sms.at basieren, können zur Ergänzung von online-Kampagnen über Goldbach Audience gebucht werden.

Martin Pansy, Geschäftsführer des sms.at-Eigentümers Up to Eleven, resümiert: „Heute - dreizehn Jahre nach Start des Services - verfügt sms.at über eine Markenbekanntheit von 80% und zählt zu den größten Entertainment- und Kommunikationsplattformen in Österreich. Mit Goldbach Audience Austria als Vermarktungspartner können wir uns auf unser Kerngeschäft konzentrieren, nämlich das Konzipieren und Entwickeln hochwertiger Software-Lösungen für Handy-Nutzer.“

[Rainer Seebacher]

HORIZONT  
BOARD

JOBS

MEIST-  
GELESEN

TERMINE

Personal Assistent für unseren Agenturchef

Kampagnenmanager (m/w)

Leiter (m/w) Kundenbindung und Kundendialog

Kordinator/in Energiepolitik  
Unternehmenskommunikation

Junior-Texter (m/w)

Alle Jobs

„Demokratiepolitisch bedenklich“, 11. Mai 2012

DMVO Award 2011: Die Preisträger, 10. Mai 2012

DMVO Award-Verleihung: Die Bilder des Abends, 11. Mai 2012

Neuer Executive Director für ADC worldwide, 11. Mai 2012

Journalisten bekommen um 3,75 Prozent mehr, 11. Mai 2012

Konferenz/Seminar, Kulturmarketing

Konferenz/Seminar, Wie entsteht ein guter Text?

Konferenz/Seminar, Rechtliche Grundlagen des Online Marketing

Konferenz/Seminar, Online-PR Seminar

Kongress, P.O.M. - Point of Marketing

Alle Termine

## WERBE ALMANACH

twitter

HORIZONT FEED

HORIZONTACCESS

CREATIVE SOCIETY

WERBEALMANACH

Suche



Hier suchen Sie mit einer Anfrage synchron in drei Datenbanken: im HORIZONT Archiv, im Netzwerk von Creative Society und im Werbealmanach online.

- sms.at
- Up to Eleven Digital Solutions GmbH

KOMMENTARE

0 Postings

KOMMENTAR EINGEBEN

Kommentar hinzufügen

Vorname: \*

Nachname: \*

E-Mail:

Text: \*



\* Pflichtfelder

[Netiquette auf HORIZONT online](#)

Absenden

< [Christof Schumacher ist neuer Obmann...](#)

[Facebook launcht App Store online und mobil](#) >

Info  
Kontakt  
Team  
Mediadaten  
Impressum  
AGB  
Datenschutz

Abonnieren  
Print-Abo  
Newsletter  
Facebook  
Twitter

Werbung  
Agenturen  
Etats  
Kreation  
Awards

Medien  
Print  
Fernsehen  
Radio  
Außenwerbung

Unternehmen  
People  
Ausbildung  
Studien

Digital  
Online  
Social Media  
Mobile  
Tech

Event  
Bilder  
Termine  
Medientage  
Cannes

Meinungen  
Digital Insider  
Kommentare  
Votings

Service  
Print-Abo  
Newsletter  
e-Paper  
iPhone App  
Werbe Almanach  
Team