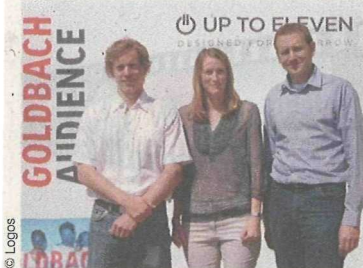


SHORT

33

## Goldbach Audience vermarktet sms.at



Martin Pansy (sms.at), Pamela Kurzbauer & Georg Klauda (Goldbach).

**Wien.** Der Online- und Mobile-Vermarkter Goldbach Audience vertreibt ab 15. Mai die Entertainmentplattform „sms.at“.

Goldbach Audience setzte sich im Rahmen eines Pitches erfolgreich durch. Bis dato wurde sms.at eigenvermarktet. Der neue Eigentümer „Up to Eleven“ konzentriert sich vermehrt auf den Ausbau und die strategische Entwicklung des Unternehmens in Richtung mobiler und digitaler Services für Smartphone-User. Hinter Up to Eleven stehen Jürgen und Martin Pansy, Letzterer ist seit 2008 Geschäftsführer von sms.at.

Georg Klauda, Partner-Manager bei Goldbach Audience, zum Neuzugang: „Wir freuen uns über die Erweiterung unseres Portfolios mit einer so bekannten und bereits seit Langem erfolgreichen österreichischen Brand wie ‚sms.at‘. Für unsere Kunden bietet das Kommunikationsportal ein optimales Umfeld für eine zielgruppengenaue Ansprache.“

(fg)