



Home News Vermarkter Goldbach Audience Austria vermarktet sms.at exklusiv

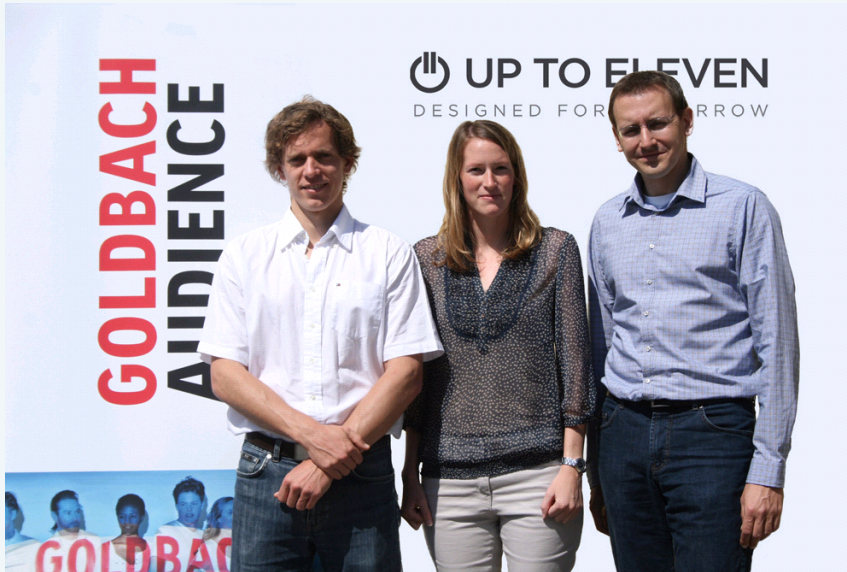
MAI
10
2012

Vermarkter

Goldbach Audience Austria vermarktet sms.at exklusiv

Autor [Maximilian Mondel](#)

Entscheidung für den Vermarkter fiel nach einem Pitch.



Martin Pansy, Pamela Kurzbauer, Clemens Kluda: sms.at lässt sich ab sofort von Goldbach Audience vermarkten.

Goldbach Audience vermarktet ab 15. Mai exklusiv sms.at, eines der größten österreichischen Entertainment und Kommunikationsportale. Goldbach Audience setzte sich im Rahmen eines Pitches erfolgreich durch. Bis dato wurde sms.at eigenvermarktet. Der neue Eigentümer „Up to Eleven“ unter der Führung von Jürgen (Mastermind von sms.at) und Martin Pansy (seit 2008 sms.at Geschäftsführer) konzentriert sich vermehrt auf den Ausbau und die strategische Entwicklung des Unternehmens in Richtung mobiler und digitaler Services für Smartphone-User.

Laut ÖWA Plus erreicht sms.at 344.000 Unique Clients. Die Kernzielgruppe liegt mit 47,4 Prozent bei den 20 bis 39-jährigen. Auf sms.at trifft sich eine aktive Community bei Themen wie Freunde finden, Events, Musik, Blogs etc. Neben dem bekannten SMS-Versand bietet sms.at zahlreiche weitere Features wie etwa Handy Games, Klingeltöne, Apps oder die Handybörse.

Martin Pansy, Geschäftsführer des sms.at-Eigentümers Up to Eleven, resümiert: „Heute – 13 Jahre nach Start des Services – verfügt sms.at über eine Markenbekanntheit von 80 Prozent und zählt zu den größten Entertainment- und Kommunikationsplattformen in Österreich. Mit Goldbach Audience Austria als Vermarktungspartner können wir uns auf unser Kerngeschäft konzentrieren, nämlich das Konzipieren und Entwickeln hochwertiger Software-Lösungen für Handy-Nutzer.“



Gefällt mir

[Registrieren](#), um sehen zu können, was deinen Freunden gefällt.

[Goldbach Audience](#)

[Twittern](#)

Anrede*:

Vorname*:

Nachname*:

E-Mail*:

[Newsletter abonnieren](#)

Aktuelle Jobs bei monster.at

Sr. ONLINE COMMUNICATION MANAGER (w/m)
Jr. ONLINE COMMUNICATION MANAGER (w/m)
GRAFIK- UND WEBDESIGNER/IN (25 Std./Woche)
Redaktionsassistent (m/w): Praktikum befristet auf 12 Monate
Writer Digital Marketing (m/f)

Österreichs Top 23. Woche 18/2012

01	Red Bull		
02	Swarovski		
03	KTM Racing		
04	Lomography	14	Microsoft Windows (de
05	Unnützes Wissen	15	Wien Tourismus
06	HEAD Tennis	16	Camo & Krooked
07	Glock	17	BIPA
08	Kronehit	18	FC Red Bull Salzburg
09	Hitradio Ö3	19	Armin Wolf
10	Parov Stelar	20	LAOLA1.tv
11	Blue Tomato	21	Radio FM4
12	HC Strache	22	David Alaba
13	SK Rapid Wien	23	Vienna Tourist Board

paysafecard

Twitter Social Media AdLINK Media sms.at ORF Kurier.at
AboutMedia Summit 10 **OWA** e-dialog adworx Cannes
Lions DMEXCO vi knallgrau HOME Digital DMVÖ
Einzelangebote krone.at MindShare Twitter Super-Fi Goldbach
Audience twyn group Vermarktungsgemeinschaften
Dachangebote Ipad ambuzzador summit Google
Summit 1 IAB Werbeausgabe ÖWA Plus Facebook Mediazone
Iphone Integral AdLIN holzhuber impaction Cyber Lions ÖWA Cannes
LIONS oe24.at AdLink Onliner des Jahres Cannes IAB Austria Social
Media IQ mobile Facebook

Guide	News	Meinung	Karriere	Dossiers	Eintragen	Termine	ePaper	Ihr Profil	Impressum	Über Uns
Unternehmen Suche	Personalia	Mashup		E-Commerce	Unternehmen	Termin eintragen		Persönliches		Mediadaten
Personen Suche	Marketing	Eingeloggt		Advertising	Person			Unternehmen		Team & Kontakt
Werbeträger Suche	Medien	Max meint		Studien				Werbeträger		AGB
	Agenturen			Mobile & Social				Werbeformen		Fan Abo
	Vermarkter			Media				Personen		AGB Print
	In eigener Sache			Spending				Referenzen		
	Karriere							Zielgruppen		
	Onliner des Jahres							Mediadaten		