



Massenproduktion flexibler Displays läuft an
Asiens Display-Produzenten investieren derzeit in die Erforschung und Entwicklung von flexiblen...



Gastkommentar: Tablet-PCs im Business-Einsatz?

Unbedingt!
Der Markt für Tablet-PCs boomt und die handlichen Geräte verdrängen Notebooks mehr und mehr. Auch...



Huawei präsentiert Ascend P1

Huawei hat mit dem Ascend P1 seine Ascend-Familie um ein Modell im Premium-Segment erweitert.

09.07.2012 Rudolf Felsler

Haas setzt auf mobile Kundenbindung

Der Elektrofachmarkt Elektro Haas launcht in Zusammenarbeit mit dem Grazer Mobile Spezialist Up to Eleven (vormals sms.at) eine App für mobile Kundenbindung.



© Elektro Haas

unterstützte."

Die App ermöglicht Haas, seine Kunden auch über den mobilen Kanal über die neuesten Angebote und Aktionen zu informieren. Silvia Ladner MSc, Marketingleiterin von Haas über die App: "Wir wollten eine Alternative zu unseren klassischen Kundenbindungs-Aktivitäten finden und suchten nach einer Möglichkeit, unsere Kunden treffsicher, persönlich und interaktiv zu erreichen. Als Lösung kristallisierte sich schnell eine mobile App heraus, mit der es uns gelingt die Kunden nicht nur direkt, sondern auch in Echtzeit anzusprechen. Wir freuen uns mit Up to Eleven einen erfahrenen Partner an unserer Seite zu haben, der uns mit umfangreicher Beratung bei der maßgeschneiderten Umsetzung des Produktes

Hinter der App-Lösung von Haas steckt smart wallet, ein mobiles Kundenbindungsprogramm auf White-Label-Basis. Im Gegensatz zu bereits existierenden mobilen Kundenbindungslösungen beschränke sich smart wallet nicht auf die Digitalisierung und Sammlung von physischen Kundenkarten oder die statistische Bereitstellung von Angeboten in einer App, sondern biete "nahezu uneingeschränkte, neue Interaktions-Möglichkeiten", so der Anbieter. "So verfügt die Applikation bereits über Social Media Schnittstellen und kann nahtlos in bestehende Kundenmanagement-Systeme integriert werden – eine All-in-one Lösung für den Kunden", so Pansy weiter.

"Für uns standen eine einfache und effiziente Handhabung sowie hohe Zuverlässigkeit und Verfügbarkeit der Lösung im Vordergrund", führt Ladner weiter aus. Die mobile Kundenbindungs-App musste bei Haas in das bestehende CRM-System integriert werden, verschiedene Plattformen (iOS, Android und WebApp) unterstützen, erweiterbar und flexibel sein sowie individuelle Designmöglichkeiten bieten. "Wir geben dem Kunden nicht ein fixfertiges System, wir passen das Produkt an seine Bedürfnisse an, von der Integration in bestehende Systeme bis zum Design", resümiert Martin Pansy.

Die mobile App von Haas bietet eine Übersicht über aktuelle Angebote, Aktionen und Gutscheine sowie Standort, Kontaktdetails und Öffnungszeiten von Filialen. Im Bonuspunkte-Shop lassen sich Bonuspunkte sammeln, abrufen und einlösen. Angebote, Gutscheine etc. können auf Facebook weiterempfohlen werden, interessante Angebote lassen sich als Favoriten sichern.

"Wir verfügen nun über die gewünschte Echtzeit-Kommunikation und können zielgruppenorientierte Angebote wesentlich rascher erstellen", resümiert Silvia Ladner. In Zukunft wird Haas die App noch stärker in den Kaufprozess integrieren, z.B. über automatisierte Push-Nachrichten nach dem Einkauf mit Infotext und neuem Bonuspunktstand. Außerdem wird über eine Integration des Produktkataloges nachgedacht. Die Haas App kann ab sofort kostenlos im iTunes- und Google Play-Store herunter geladen werden. (pi)

Diesen Artikel

Drucken | Senden

Bewertung: Noch nicht bewertet. Seien Sie der Erste, der diesen Artikel bewertet! Klicken Sie auf den Bewertungsbalken, um diesen Artikel zu bewerten.

◀ Zurück zu "Handy & Smartphone"

Sponsored Links:

Ask the expert



Martin Sprengseis

Diesem Experten eine Frage stellen



Mario Grabner

Diesem Experten eine Frage stellen

Top 5 Handy & Smartphone

- ▶ App-Review: Evernote, QuickOfficePro, Teamviewer
- ▶ Nokia startet Patent-Offensive
- ▶ RIM zeigt Prototypen für nächste Blackberrys
- ▶ Samsung stellt Galaxy S3 vor
- ▶ Intel will Smartphone mit Gehirn verbinden

Termine

- ▶ 12.07.2012 - Expertenrunde zum Thema: Data Management Better Data. Better Business. Uniserv Innovative 2012 in Frankfurt
- ▶ 12.07.2012 - Webinar: Governance, Risk-Management & Compliance ohne Insellösungen
- ▶ 19.07.2012 - Enterprise Risk-Management Webinar: Risiken optimieren, Chancen nutzen

Premium Content

- ▶ Das iPhone ist nicht mehr wegzudenken.
- ▶ Eine innovative Alternative: Schneller entwickeln für iPad und iPhone

Zum Thema

- ▶ update software AG

update

Die update software AG wurde 1988 in Wien gegründet und ist mit über 170.000 Anwendern in mehr als 1.500 Unternehmen der führende europäische Hersteller von Premium-CRM-Systemen. Die update software AG verfügt über 10 Tochterunternehmen und ist an der Börse in Frankfurt notiert. Mit seinen rund 300 Mitarbeitern erzielte update im Jahr 2011 einen Umsatz von 31,7 Millionen Euro.

Auszug aus den Produktkategorien:

Bauwesen, Chemie und Pharma, Fertigung, Produktion und Konstruktion, Finanzdienstleistungen, Maschinen- und Anlagenbau, Medizin und Gesundheitswesen, Wasser- und Energieversorgung, ... mehr

- ▶ Alcatel-Lucent Austria AG



Alcatel-Lucent bietet Netzbetreibern, Diensteanbietern,

strategischen Industrien, Behörden und Unternehmen Kommunikationslösungen an, die es ihnen ermöglichen, Inhalte wie Sprache, Daten, Multimedia und Applikationen an ihre Kunden und deren Mitarbeiter zu liefern.

Auszug aus den Produktkategorien:

Antennen- und Funkanlagen, Computer Telefonie Integration, Datenübertragungsdienste (GSM, GPRS, UMTS etc.), Funknetzwerke, IP-Kommunikation und Voice over IP, Netzwerk-Management, Netzwerk-Systeme (LAN, MAN, WAN), ... mehr

- ▶ MAGIRUS AUSTRIA Ges.m.b.H.



Magirus ist einer der führenden IT-Lösungsanbieter in Europa.

Der Komplettüberblick der Top-IT Unternehmen Österreichs

IT-Anbieter

TOP 1001.at

by COMPUTERWELT

Leser-Kommentare:

Zu diesem Artikel sind noch keine Kommentare vorhanden

Kommentar hinzufügen (nur für eingeloggte Benutzer!)



Text: *

Absenden

Login | Register

Neueste Artikel aus Handy & Smartphone



So werden CIO die Spielverderber-Rolle los

Nach wie vor sträuben sich IT-Chefs gegen Facebook und private iPads. Falsch, meint IDC: Wer sich öffne, erleichtere sich nach Anfangsmühen sogar die Arbeit. [mehr...](#)



Samsung will Verkaufsverbot mit Update umgehen

Trotz einer Niederlage im Patentstreit mit Apple will Samsung sein Android-Smartphone Galaxy Nexus weiter in den USA verkaufen. Um das gerichtliche Verkaufsverbot zu umgehen,... [mehr...](#)



Besserer Informations-Zugang für Reisende

Die EU-Kommission bietet zunächst Flug- und Bahnreisenden eine bessere Information über ihre Rechte im Fall unerwarteter Probleme an. [mehr...](#)



Smartphones mit Mozilla-Betriebssystem Anfang 2013

Das offene Smartphone-Betriebssystem von Mozilla nimmt konkrete Formen an: Die chinesischen Gerätehersteller ZTE und TCL wollen Geräte mit der Software Mozilla OS auf den Markt... [mehr...](#)



Supanz Software Manufaktur entwickelt erste All-in-one SAP-App

Das mobile Zeitalter hat längst die Geschäftswelt erfasst: Mobilität in allen Unternehmensbereichen – darin liegen die Wettbewerbsvorteile der Zukunft. Um Unternehmern wirksam zu... [mehr...](#)



Siri und Co. verraten User-Identität

Nutzer, die ihre Geräte per Stimme steuern, machen sich leicht identifizierbar. Die Stimme des Anwenders wird aufgezeichnet und auf externen Servern gespeichert, um zu... [mehr...](#)



Smartphones und Co. überbrücken digitalen Graben

Was anfangs beim PC und später beim Internet ein viel diskutiertes Thema war, findet nun auch im Zeitalter von Smartphones, Tablets und Social Media wieder verstärkt Beachtung:... [mehr...](#)



Die große Google-Show in San Francisco

Von den beiden Google-Gründern Larry Page und Sergey Brin hat der Nachkömmling russischer Einwanderer derzeit eindeutig den cooleren Job. [mehr...](#)

Das Unternehmen bietet hochwertige Produkte, professionelle Dienstleistungsportfolio und exzellentes Know-how in den Bereichen Storage, Intelligent Network, Security, Virtualisierung, Middleware sowie Open Source und unterstützt qualifizierte System- und Softwarehäuser bei der Planung und Umsetzung von IT-Projekten.

Auszug aus den Produktkategorien:

Thin Clients, Backup und Recovery Systeme, Datenschutz, Datensicherung, Firewalls, Identifikations-Systeme, Kopierschutz,... mehr

GNC Global Network Communication GmbH



Premium Dienstleistungen im Oracle Umfeld. Planung, Installation, Tuning, Migration, Hotline (24x7), Betriebsführung, Hochverfügbarkeit Ihrer Oracle Datenbanken. In

unserem Expertenteam steht Ihnen einer der wenigen Oracle Certified Master (OCM) zur Verfügung. Die GNC Akademie ist größter Oracle University Partner in Europa.

Auszug aus den Produktkategorien:

Collaboration und Groupware, Customer Relationship Management (CRM), Datenbanken, Güterverkehr, Logistik, Umweltschutz, Server-Systeme,... mehr

Service: [Partnerzonen](#) [IT-Termine](#) [Lexikon](#) [Mediadaten](#) [Vorteilszone](#) [Printabo](#) [Newsletter](#) [RSS](#) [Impressum](#)

IT-Netzwerk: [Central-IT](#) - [ChannelPartner](#) - [CIO](#) - [Computerwoche](#) - [Digital-World](#) - [GamePro](#) - [GameStar](#) - [IDG-Verlag](#) - [MacWelt](#) - [PC-Welt](#) - [IDG Events](#)
Computerwelt weltweit: [Australien](#) - [Italien](#) - [Polen](#) - [Schweiz](#) - [Ungarn](#) - [USA](#)

Weitere IDG-Seiten: [Digit UK](#) - [GameStar Ungarn](#) - [Infoworld](#) - [Macworld UK](#) - [PC ADVISOR UK](#) - [PC World Australia](#) - [PC World US](#) - [TECHWORLD UK](#)
Partnerseiten: [Jobs in Österreich](#) - [E-Mail Marketing Software](#)