

NOV
13
2012

Marketing

Up to Eleven zeigt Möglichkeiten von Apple App Passbook

Autor Maximilian Mondel

Kurz nach dem Start des neuen iOS6 integriert der IT-Dienstleister die Passbook-Plattform in seine Produkte business.sms.at und smart wallet.



Egal ob es ein 20 Prozent Gutschein der Lieblingsboutique, eine Restauranteinladung zum Geburtstag oder ein Coupon für einen kostenlosen Kaffee ist: SMS2Passbook ermöglicht kleinen und mittleren Unternehmen ohne eigene App die Möglichkeit, innovative Wege in der Kundenbindung zu gehen.

Up to Eleven bietet mit seinem Service business.sms.at lokaler Marktführer im Bereich Corporate Messaging und SMS basierender Lösungen bietet einige Wochen nach dem offiziellen Start von Apples nativer App Passbook als erster Anbieter in Österreich die Möglichkeit, Gutscheine und Kundenkarten mittels SMS zu verteilen. Diese Form der Auslieferung erfordert beim Anbieter keine eigene App und ist daher besonders rasch und unkompliziert anwendbar.

Einzelne Gutscheine oder Kundenkarten können dabei individuell an das Corporate Design angepasst werden und danach über einen Downloadlink zur Verfügung gestellt werden. Dieser Link kann mittels SMS an sämtliche Stammkunden verteilt werden oder von den Kunden aktiv angefordert werden. Als Alternative zur SMS gibt es auch die Möglichkeit der Zustellung mittels QR-Code oder E-Mail. Ist der Passbook-Code zugestellt, wird er in der Passbook-App am iPhone angezeigt und kann je nach getätigten Einstellungen am Point-of-Sale verwendet werden. Business.sms.at übernimmt neben der Einrichtung und Zustellung des Gutscheins auch die Erfolgsmessung einer Kampagne.

business.sms.at für KMU, smart wallet für große Anbieter

Egal ob es ein 20 Prozent Gutschein der Lieblingsboutique, eine Restauranteinladung zum Geburtstag oder ein Coupon für einen kostenlosen Kaffee ist: SMS2Passbook eröffnet kleinen und mittleren Unternehmen ohne eigene App die Möglichkeit, innovative Wege in der Kundenbindung zu gehen. Auch großen Unternehmen mit umfangreichen Kundendaten bietet SMS2Passbook die Möglichkeit Kunden rasch zu erreichen und für zusätzliche Verkaufsimpulse zu setzen. „Jeder fünfte Österreicher besitzt ein iPhone und diese Gruppe stellt aufgrund ihres Konsumverhaltens ein sehr interessantes Ziel für Markenkommunikation dar“, so Up to Eleven-Geschäftsführer Martin Pansy. „Apple oder Google betreiben ein Ökosystem das immer bessere Möglichkeiten für Mobile Marketing bietet. Mit unseren Produkten business.sms.at für KMU's und smart wallet für große Anbieter wollen wir uns bestmöglich in dieses Ökosystem integrieren“, ergänzt Pansy abschließend.

Zum Start kann das Passbook-Service auch gleich getestet werden. Mittels SMS mit dem Wort

Newsletter abonnieren

„Pass“ an 35 555 kann ein exemplarischer Pass-Code angefordert werden, der auch einen Gutschein für die erste SMS2Passbook-Kampagne bei business.sms.at bietet.



Gefällt mir

5 Personen gefällt das. Sign Up, um sehen zu können, was deinen Freunden gefällt.

business.sms.at

Twittern

Anrede*:

Vorname*:

Nachname*:

E-Mail*:

[Newsletter abonnieren](#)

Aktuelle Jobs bei **monster.at**

- > MitarbeiterIn im Bereich Social Medi...
- > Marketingassistent (m/w)...
- > Marketingassistent/in...
- > Projektmanager/in Online Projekte...
- > Mediengestalter (m/w)...

Guide	News	Meinung	Karriere	Dossiers	Eintragen	Termine	ePapers	Ihr Profil	Impressum	Über Uns
Unternehmen Suche	Personalia	Mashup		E-Commerce	Unternehmen	Termin eintragen	update 2_2012	Persönliches		Mediadaten
Personen Suche	Marketing	Eingeloggt		Advertising	Person		update 1_2012	Unternehmen		Team & Kontakt
Werbeträger Suche	Medien	Max meint		Studien			Guide 2012	Werbeträger		AGB
	Agenturen			Mobile & Social			update 4_2011	Werbeformen		Fan Abo
	Vermarkter			Media			update 3_2012	Personen		AGB Print
	In eigener Sache			Spending				Referenzen		
	Karriere			Kreation				Zielgruppen		
	Onliner des Jahres							Mediadaten		