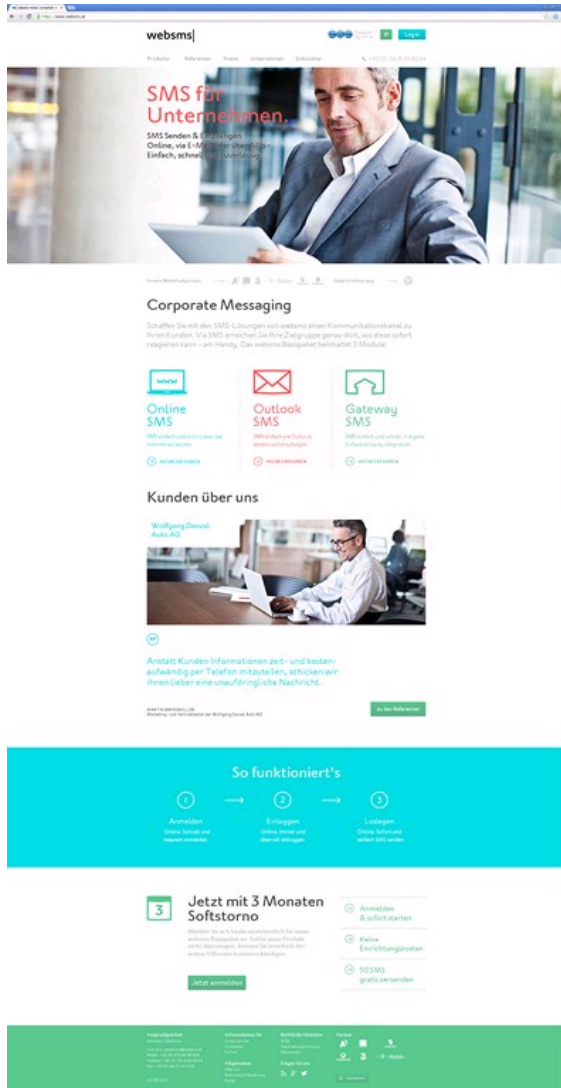


19-06-2013

Up to Eleven benennt Business-Portfolio um

(at) [Up to Eleven](#) optimiert das Business-to-Business-Portfolio des Tochterunternehmens [sms.at](#). Zu dessen Profilierung und Positionierung in den Märkten Deutschland, Österreich und der Schweiz wurde das Leistungs- und Produktangebot unter das Markendach [websms](#) gestellt und so weiter geführt.



Newsletter abonnieren

Abonnieren Sie hier topaktuelle Brancheninformationen

Vorname Nachname

Ihre E-Mail Adresse



Einloggen

User:

Passwort:

[Passwort vergessen?](#)
[Jetzt gratis registrieren](#)

Top Artikel

Top der Woche

1. Vorarlberger-Nachrichten-Etat an spitzar
2. DDB Tribal Wien holt Cannes-Löwen in Silber
3. Konsumgüter generieren Umsatzwachstum
4. Standard löst Print-Online-Trennung auf
5. Libro übergibt Filzmair Marketing-Management
6. Durchblicker.at erhält Wachstumskapital
7. Leiner vertieft Stammkunden-Beziehungen
8. Mobiles Real-Time-Bidding-Volumen verdreifacht
9. Gabalier wird Schirrhofer-Botschafter
10. BlackBerry und Rodriguez: Zwei Kugeln

Best Heads (jetzt gratis eintragen)

"Die neue Marke steht für einfach, innovative Services rund um SMS und Mobile Messaging", liefert *Martin Pansy*, Managing Director von *Up to Eleven*, eine erwartbare Definition des Inhalts dieser Produktmarke und deren Rebranding-Intention.

Das Unternehmen stellt nun, die für die Business-to-Business-Range eingesetzt Kommunikationsmittel auf den neuen Markennamen um. Ein Kernelement der damit verbundenen Marktkommunikation ist [Websms.at](#).

atmedia.at

<< Voriger Artikel

Nächster Artikel >>

Weiterempfehlen Drucken

Twittern Mehr

verwandte Artikel Schlagworte

miss in Progression 19-06-2013

(at) [Styria Multi Media](#) unterzieht das Magazin [miss](#) einem konstanten Optimierungsprozess. So wurde der Titel optisch weiterentwickelt und die aktuellste Ausgabe weist ein "moderneres, frischeres Layout" auf. Eine...

Libro übergibt Filzmair Marketing-Management 19-06-2013

(at) [Martin Filzmair](#) wechselte aus der *Rewe Gruppe* zu [Libro](#) und trägt als *Head of Marketing* die Gesamtverantwortung für alle Kommunikationsmaßnahmen des Einzelhandelsunternehmens.



Bernd Schuh
 Online Marketing Manager
 Media-Saturn

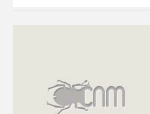


Martin Sellner
 Verlagsmanagement

Best Companies (jetzt gratis eintragen)



Brains
 Creation - Design



Cinema New Media
 IT Solutions

Jobs (jetzt gratis Job eintragen)

- 06. 06. 2013
 Kampagnenmanagement m/w
 - 13. 05. 2013
 Webanalyst - Spezialist oder Trainee
 - 10. 05. 2013
 WebDeveloper (m/w)
- In Kooperation mit

Titelseiten

20.06.2013
 Kleine Zeitung Steiermark



Kalender

Kommentare

Kommentar schreiben

Name *

Betreff *

http://

Sicherheitscode CXXEX

Abbrechen Abschicken

Kommentar *

Der Sicherheitscode muss 1:1 abgetippt werden!
 Mit * gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder

20.06.2013

Round Table zum Thema Branding - von Superbrands Austria

20.06.2013

EVENTcon 2013

25.06.2013

Lebendiger, bunter, sichtbarer - Wie Unternehmen mit LBS online punkten

Analyzer - Internet

Einzelangebote

1. gmx.at (EA)
2. willhaben.at (EA)
3. derstandard.at (EA)
4. krone.at (EA)
5. vol.at (EA)
6. herold.at (EA)
7. kurier.at (EA)
8. kleinezeitung.at (EA)
9. drei.at (EA)
10. diepresse.com (EA)

Dachangebote

Vermarktungsangebote

Mobile Angebote

Analyzer - TV

1. ORF2
2. ORF1
3. SAT1
4. PRO7
5. RTL
6. ZDF
7. VOX
8. PULS4
9. ARD
10. ATV

 **News** / Online / Klassische Medien / Menschen, Märkte, Marken

 **Best Heads** / Neueste Einträge / Detailsuche / Neu eintragen / Mein Profil

 **Best Companies** / Neueste Einträge / Detailsuche / Neu Eintragen

 **Titelseiten**

 **Analyzer** / Internet - ÖWA Basic / TV - AGTT Marktanteile

 **Galerie**

 **Jobs** / Aktuelle Jobs / Neu eintragen / Meine Jobs

 **Kalender**

 **Newsletter**

 **AT** **ATMEDIA** / Mediadaten / AGB / Impressum