



TOP-NEWS

26.07.2013

Up to Eleven realisiert Games- und Musik-Content-Dienste für Drei

Für das Content Portfolio und die Infrastruktur zeichnet das Grazer Unternehmen Up to Eleven verantwortlich

Der Mobilfunkanbieter Hutchison Drei Austria GmbH setzt zukünftig auf das Grazer Unternehmen **Up to Eleven** als Partner für Games- und Musik-Content Services und macht damit einen zusätzlichen Schritt in der Weiterentwicklung des mobilen Portals Planet3. Mit Songs (Fulltrack mp3s) und Klingeltönen aller größeren Labels (Universal, Sony, Warner), HD-Spielen für Android von Electronic Arts und weiteren internationalen Verlagen präsentiert Drei ein breites Spektrum an Inhalten.

„Neben der Downloadplattform übernehmen wir das gesamte Hosting des Portals sowie das Content- und Partnermanagement für Drei“, erklärt Up to Eleven Geschäftsführer Martin Pansy. Die Games- und Musik-Dienste ließen sich in weniger als zwei Monaten in bestehende Systeme von Drei integrieren und zeichnen sich durch hohe Bedienungsfreundlichkeit aus, heißt es in einer Aussendung des Mobilfunkers. 3Kunden können den Musik- und Spiele-Content über **Planet3.at**, dem mobilen Portal von Drei, erwerben.

„Up to Eleven bietet ein attraktives Portfolio an Content Services und die Implementierung aus einer Hand“, so Günter Lischka, Senior Head of Marketing bei Drei. „Für uns ist die Zusammenarbeit mit erstklassigen Partnern, wie Up to Eleven, ein idealer Weg, um unseren Kunden hochwertige mobile Services aus dem Musik - und Spiele-Bereich zu einem ausgezeichneten Preis-/Leistungsverhältnis anbieten zu können.“

[Lana Gricenko]

KOMMENTARE

0 Postings

KOMMENTAR EINGEBEN

Kommentar hinzufügen

Vorname: *

Nachname: *

E-Mail:

Text: *

* Pflichtfelder

Netiquette auf HORIZONT online

Absenden

Bestseller&TEDx
Ideen/InnovationenHORI ZONT Jobs
DER StellenmarktBestseller 5-6/13
Zum Blättern!Medientransparenz
Daten & Fakten

HORIZONTplus

HORIZONTplus

HORI ZONT
BOARD

JOBS

MEIST-
GELESEN

TERMINE

Teamassistent/in

Projektleiter/in Neue Medien (m/w)

Marketing Assistant (m/w) mit Sitz in Hannover
in Teilzeit (20 h)

Junior-Print-Produktioner (w/m)

ProjektleiterIn Brand

Alle Jobs

Neuer Gigant Publicis Omnicom Group, 29. Juli
2013Leistungsschutz trifft Rivva.de hart, 29. Juli
2013Social Media in Österreich: Weltfremde
Volksvertreter, 28. Juli 2013Mit euch trink ich sicher kein Coke!, 28. Juli
2013

Royal-medialer Babywahnsinn , 28. Juli 2013

Konferenz/Seminar, Online-Marketing-
Strategien für Entscheider

Konferenz/Seminar, Internet-Marketing Seminar

Konferenz/Seminar, Lehrgang: Das ganze
Marketing in 3 Tagen

Event, PromoMasters Webtext-Workshop

Konferenz/Seminar, Online-PR Seminar: Public
Relations 2.0

Alle Termine

WERBE ALMANACH

Suche

Hier suchen Sie mit einer Anfrage synchron in drei Datenbanken: im HORIZONT Archiv, im Netzwerk von Creative Society und im Werbealmanach online.

< Das steht im neuen HORIZONT:

Eurobest 2013: Registrierung ab sofort möglich >

UMFRAGE

Aktiv bis 30.07.2013
Umfrageregeln

Das "Royal Baby" ist da - was halten Sie von der Berichterstattung darüber?

ja

Spannend, das "live" mitverfolgen zu können.

Ich will endlich ein Foto des Kindes sehen. ja

Das lässt mich kalt - ich will echte News. ja

ja

Der Umfang der Berichterstattung ist nicht gerechtfertigt.

Abstimmen

twitter

HORIZONT FEED

Info
Kontakt
Team
Metadaten
Impressum
AGB
Datenschutz

Abonnieren
Print-Abo
Newsletter
Facebook
Twitter

Werbung
Agenturen
Etats
Kreation
Awards

Medien
Print
Fernsehen
Radio
Außenwerbung

Unternehmen
People
Ausbildung
Studien

Digital
Online
Social Media
Mobile
Tech

Event
Bilder
Termine
Medientage
Cannes

Meinungen
Kommentare
Votings
Digital Insider

Service
Print-Abo
Newsletter
e-Paper
iPhone App
Werbe Almanach
Team