

GOLDBACH AUDIENCE AUSTRIA VERMARKTET SMS.AT EXKLUSIV



["Goldbach Audience"](#) - der Vermarkter von online und mobilen Werbeflächen - vermarktet ab 15. Mai exklusiv ["sms.at"](#), eines der größten österreichischen Entertainment und Kommunikationsportale. Goldbach Audience setzte sich im Rahmen eines Pitches erfolgreich durch. Bis dato wurde sms.at eigenvermarktet. Der neue Eigentümer „Up to Eleven“ unter der Führung von Jürgen (Mastermind von sms.at) und Martin Pansy (seit 2008 sms.at Geschäftsführer) konzentriert sich vermehrt auf den Ausbau und die strategische Entwicklung des Unternehmens in Richtung mobiler und digitaler Services für Smartphone-User.

Laut ÖWA Plus erreicht sms.at 344.000 Unique Clients. Die Kernzielgruppe liegt mit 47,4% bei den 20 bis 39-jährigen. Auf sms.at trifft sich eine aktive Community bei Themen wie Freunde finden, Events, Musik, Blogs etc. Neben dem bekannten SMS-Versand bietet sms.at zahlreiche weitere Features wie etwa Handy Games, Klingeltöne, Apps oder die Handybörse.

Durch die Registrierung der Community-Mitglieder bestehen für Online-Werbekampagnen nicht nur sozio-demographische sondern auch zahlreiche Interessens-basierte Targetingmöglichkeiten auf gewünschte Zielgruppen.

Buchbar sind bei Goldbach Audience alle gängigen ["Standard Formate"](#) sowie Sitebrandings. Auch mobile Lösungen, die auf über 160.000 Email-Permissions und mehr als 315.000 SMS/MMS Permissions von sms.at basieren, können zur Ergänzung von online-Kampagnen über Goldbach Audience gebucht werden.

„Wir freuen uns über die Erweiterung unseres Portfolios mit einer so bekannten und bereits seit Langem erfolgreichen österreichischen Brand wie sms.at. Für unsere Kunden bietet das beliebte Kommunikationsportal ein optimales Umfeld für eine zielgruppenexakte Ansprache“, freut sich Partner-Manager Georg Kluda über den Neuzugang.

Martin Pansy, Geschäftsführer des sms.at-Eigentümers Up to Eleven, resümiert: „Heute – dreizehn Jahre nach Start des Services – verfügt sms.at über eine Markenbekanntheit von 80% und zählt zu den größten Entertainment- und Kommunikationsplattformen in Österreich. Mit Goldbach Audience Austria als Vermarktungspartner können wir uns auf unser Kerngeschäft konzentrieren, nämlich das Konzipieren und Entwickeln hochwertiger Software-Lösungen für Handy-Nutzer.“