

## UP TO ELEVEN ZEIGT MÖGLICHKEITEN VON APPLE'S PASSBOOK



Kurz nach dem Start des neuen iOS6 integriert Up to Eleven Apple®'s Passbook® Plattform in seine Produkte "[business.sms.at](https://www.business.sms.at)" und "[smart wallet](https://www.smartwallet.at)". Zeit- und ortsbezogene Kampagnen können somit rasch und unkompliziert gestartet werden.

**Graz, 07. November 2012:** Up to Eleven – mit seinem Service [business.sms.at](https://www.business.sms.at) lokaler Marktführer im Bereich Corporate Messaging und SMS basierender Lösungen bietet einige Wochen nach dem offiziellen Start von Apple®'s nativer App Passbook® als erster Anbieter in Österreich die Möglichkeit Gutscheine und Kundenkarten mittels SMS zu verteilen. Diese Form der Auslieferung erfordert beim Anbieter keine eigene App und ist daher besonders rasch und unkompliziert anwendbar.

Einzelne Gutscheine oder Kundenkarten können dabei individuell an das Corporate Design angepasst werden und danach über einen Downloadlink zur Verfügung gestellt werden. Dieser Link kann mittels SMS an sämtliche Stammkunden verteilt werden oder von den Kunden aktiv angefordert werden. Als Alternative zur SMS gibt es auch die Möglichkeit der Zustellung mittels QR-Code oder E-Mail. Ist der Passbook®-Code zugestellt wird er in der Passbook®-App am iPhone angezeigt und kann je nach getätigten Einstellungen am Point-of-Sale verwendet werden. Business.sms.at übernimmt neben der Einrichtung und Zustellung des Gutscheins auch die Erfolgsmessung einer Kampagne.

Egal ob es ein 20 % Gutschein der Lieblingsboutique, eine Restauranteinladung zum Geburtstag oder ein Coupon für einen kostenlosen Kaffee ist: SMS2Passbook ermöglicht kleinen und mittleren Unternehmen ohne eigene App die Möglichkeit innovative Wege in der Kundenbindung zu gehen. Auch großen Unternehmen mit umfangreichen Kundendaten bietet SMS2Passbook die Möglichkeit Kunden rasch zu erreichen und für zusätzliche Verkaufsimpulse zu setzen. „Jeder fünfte Österreicher besitzt ein iPhone und diese Gruppe stellt aufgrund ihres Konsumverhaltens ein sehr interessantes Ziel für Markenkommunikation dar“, so Up to Eleven Geschäftsführer Martin Pansy. „Apple® oder Google betreiben ein Ökosystem das immer bessere Möglichkeiten für Mobile Marketing bietet. Mit unseren Produkten [business.sms.at](https://www.business.sms.at) für KMU's und [smart wallet](https://www.smartwallet.at) für große Anbieter wollen wir uns bestmöglich in dieses Ökosystem integrieren“, ergänzt Pansy abschließend.

Zum Start kann das Passbook®-Service auch gleich getestet werden. Mittels SMS mit dem Wort „Pass“ an 35 555 kann ein exemplarischer Pass-Code angefordert werden, der auch einen Gutschein für die erste SMS2Passbook-Kampagne bei business.sms.at bietet. Weitere Informationen zu SMS2Passbook finden Sie unter: ["http://business.sms.at/sms-dienste/sms2passbook"](http://business.sms.at/sms-dienste/sms2passbook)