

REBRANDING FÜR DEN B2B-BEREICH VON UP TO ELEVEN



Graz, am 19. Juni 2013: Up to Eleven schärft die strategische Ausrichtung seines Erfolgsprodukts Business SMS und startet unter einer neuen Marke und mit einem erweiterten Produktangebot für Firmenkunden international durch.

In den letzten Monaten haben sich Meldungen über die bevorstehende Ablöse der SMS durch kostenlose Messaging-Dienste gehäuft. Obwohl sich das Messagingverhalten im Privatkundenbereich durch die Verbreitung von Smartphones und mobilen Internet-Flatrates hin zu alternativen Diensten wie WhatsApp oder iMessage verlagert, entdecken immer mehr Unternehmen das Medium SMS für sich. Schnell, einfach und weniger aufdringlich als ein Anruf wird die SMS zunehmend in bestehende Geschäftsprozesse integriert. Laut Marktanalysten soll sich das SMS-Aufkommen im Unternehmensumfeld bis 2016 weltweit um jährlich 19%* weiter steigern (* Portio Research, Mobile Messaging Futures 2012-2016).

Neue Anwendungsfelder für die altbewährte SMS

SMS werden von zahlreichen Unternehmen immer häufiger im Kontakt mit Kunden, Lieferanten sowie intern eingesetzt. Egal, ob es sich dabei um Freigabecodes im Bankenbereich, um Unwetter- und Zivilschutzwarnungen, gezielten Marketingmaßnahmen oder Terminerinnerungen im Endkunden- und Gesundheitsbereich handelt. SMS-Dienste zeichnen sich durch ihre Zuverlässigkeit und Akzeptanz aus. Durch diesen Trend konnte Up to Eleven mit seiner Messaging-Plattform für Firmenkunden im Jahr 2012 ein Wachstum von über 20 % verzeichnen. In Österreich, Deutschland und der Schweiz vertrauen mittlerweile über 2.000 Unternehmen auf die Expertise der Grazer Spezialisten.

Neue Marke für internationale Positionierung

Diese positiven Entwicklungen wurden zum Anlass genommen, um das Investment in diesem Bereich zu intensivieren. Nachdem erst Anfang April eine neue Niederlassung in München eröffnet worden ist, folgt nun eine Vereinheitlichung des Markenauftritts in Österreich, Deutschland und Schweiz unter der Marke "websms". Up to Eleven Managing Director Martin Pansy führt zur Positionierung weiter aus: "Die neue Marke "websms!" steht für einfache,

innovative Services rund um SMS und Mobile Messaging. Die Produkte zeichnen sich durch herausragende Qualität und einfacher, intuitiver Bedienbarkeit sowie optimaler Ausrichtung an Kundenerwartungen aus.“

Bester Mobile Messaging Anbieter im D-A-CH-Raum

Der erste Schritt in diese Richtung wurde mit dem Launch der neuen Website gemacht. Neben inhaltlichen und optischen Neuerungen wurde auch ein eigener Bereich für Softwareentwickler mit einem stark erweiterten Schnittstellenportfolio geschaffen. “Entwickler und Softwarepartner sind das Rückgrat unseres Erfolgs. Daher werden wir auch in Zukunft mit Produktinnovationen überzeugen und uns auf diesem Weg als bester Mobile Messaging Anbieter für KMU in D-A-CH etablieren.“, lässt Martin Pansy in die Zukunft blicken.

Weitere Informationen unter: ["websms.at"](https://websms.at)