

APR
09
2014

Personalia

Up to Eleven: Martin Schuster neuer Head of Messaging und Content

Autor [Manuel Stenger](#)

Seit Jahresbeginn ist Schuster für die beiden Produkte websms und sms.at verantwortlich



„In den letzten Jahren ist websms zum führenden Player am österreichischen Mobile Messaging Markt herangewachsen. Mein Ziel ist es, diesen erfolgreichen Weg fortzuführen“, so Martin Schuster über seine neue Position.

Seit Anfang des Jahres ist [Martin Schuster](#) beim Grazer Unternehmen [Up to Eleven](#) in der Position des Head of Messaging und Content für die beiden Produkte [websms](#) und [sms.at](#) zuständig. In seiner neuen Rolle ist [Schuster](#) für das Management und den Ausbau der Beziehungen mit nationalen und internationalen Mobilfunkern sowie für die Leitung und strategische Weiterentwicklung der Business-SMS-Lösungen im DACH-Raum verantwortlich.

[Schuster](#) ist bereits seit 2008 bei [sms.at](#) tätig und verfügt über langjährige Erfahrung in der Telekommunikations-Branche. Neben Kooperationen mit [T-Mobile](#), [Drei](#), [Orange](#) und [tele.ring](#) hat er auch zum Aufbau des Mobilfunkbetreiber-Angebots beigetragen. In seiner neuen Position hat [Schuster](#) bereits genaue Ziele vor Augen: „In den vergangenen Jahren ist websms zum führenden Player am österreichischen Mobile Messaging Markt herangewachsen. Mit unserer Messaging-Plattform und unserem breiten Schnittstellenportfolio decken wir aktuell eine große Bandbreite an einfachen, innovativen Services rund um SMS und Mobile Messaging für Firmenkunden ab. Mein Ziel ist es, diesen erfolgreichen Weg fortzuführen und websms als besten Mobile Messaging Anbieter für KMU in D-A-CH zu etablieren.“



[sms.at](#), [Up to Eleven](#), [websms](#), [Martin Schuster](#)

Gefällt mir

Registrierte dich, um sehen zu können, was deinen Freunden gefällt.

Twittern

Anrede*:

Herr



Newsletter abonnieren

Unternehmen eintragen | Termin eintragen

Werbeplanung.at
Digitalkreativranking 2013

Werbeplanung.at Glossar
Die wichtigsten Begriffe des Digital-Marketings

Newsletter abonnieren

Vorname*:
Nachname*:
E-Mail*:

[Newsletter abonnieren](#)

Guide	News	Meinung	Dossiers	Eintragen	Termine	ePapers	Impressum	Über Uns	In eigener Sache
Unternehmen	Personalia	Mashup	E-Commerce	Unternehmen	Termin eintragen			Mediadaten	2014
Personen	Marketing	Eingeloggt	Advertising	Person				Team & Kontakt	2013
	Medien	Max meint	Studien					AGB Print-Abo	2012
	Agenturen		Mobile & Social					AGB Online	2011
	Vermarkter		Media					AGB Print	2010
	Commerce		Spending					Verlagsnewsletter	2009
	Onliner des Jahres		Kreation						
	Summit		Glossar						