

SMS2App: Werbebotschaften als Kurznachricht versenden

Die Grazer Firma Up to Eleven bietet Businesskunden die Möglichkeit, Konsumenten via Kurznachricht oder Push-Benachrichtigung zu erreichen

Die gute alte SMS hat es in Zeiten von WhatsApp und anderen Messaging-Apps nicht leicht und stirbt, wenn man verschiedenen Analysen Glauben schenkt, einen langsamen Tod. Für Mobilfunkler weltweit ist es zum Problem geworden, dass einige ihrer einstigen Cashcows langsam, aber sicher durch neue Technologien und ein sich veränderndes Kommunikationsverhalten wegbrechen.

Im Business-Einsatz ist die SMS allerdings nach wie vor sehr wichtig. Zwar können Kunden, die eine Service-App einer Firma installiert haben, via Push-Notification erreicht werden,

doch wenn das nicht der Fall ist oder die Internetverbindung zu langsam für die Übermittlung einer IP-basierten Nachricht ist, dann muss man wieder auf die SMS und ihre 140 Zeichen zurückgreifen. Die Grazer Firma Up to Eleven (Ex-sms.at) hat sich dem Problem mit einer neuen Lösung angenommen. SMS2App ist ein Dienst für Unternehmen, Gemeinden und Vereine, mit dem man den Versand von Marketing- oder Informations-SMS zentral managen kann. Das System erkennt dabei automatisch, ob der Empfänger über eine App oder nur via SMS erreichbar ist. Dem Anbieter zufolge sollen Nutzer

mit SMS2App bis zu 70 Prozent ihrer Kosten im Bereich von Direkt-SMS sparen können. Gratis ist der Dienst aber nicht: Pro versandter Nachricht zahlt man 1,5 Cent.

„Liebe Jazzer, morgen, Sonntag ab 11:00 Jazz-Frühstück im Café Stockwerk genießen!“, könnte eine Botschaft lauten, die ein Kaffeehaus über das Web-Interface von SMS2App an seine Kundschaft verschickt. Im Einsatz findet sich die grundlegende Technologie, websms.at, bereits bei einigen Firmen in Österreich, die damit werbliche Kurznachrichten an Kundschaft verschicken. Die Reiter Handels KG etwa

betreibt die Superdry- und Tommy-Hilfiger-Stores in der Shopping City Süd, im Donau Zentrum und in Seiersberg und verschickt etwa Rabattangebote via SMS – eingelöst werden können die Vergünstigungen vor Ort gegen Vorweis der Kurznachricht. Weitere Kunden von Up to Eleven sind etwa Reno Schuhe, Zweirad Einzinger, Yamaha-Händler oder Otto Busreisen, die Aktionsangebote, Informationen über Shopöffnungen und andere Marketingaktionen versenden.

Zwar bietet Up to Eleven auch eine eigene SMS2App-Anwendung an, die sich Kunden einer Firma installieren können, um von ihr Nachrichten zu empfangen. Wirklich Sinn macht der Dienst aber vor allem mit der Integration des SMS2App-SDK (Software Development Kit, Anm.), das Unternehmen in ihre hauseigenen Apps einbinden können. Dann ist es möglich, die eigenen Kunden sehr einfach entweder via App-Benachrichtigung oder SMS zu erreichen.



Kunden per App Notification oder SMS mit Angeboten locken. © UT11

jak