

/8

Messaging Innovation im mobilen Marketing

Entgeltliche Einschaltung

„Bisher waren Push-Nachrichten und SMS nicht miteinander kompatibel. Dank SMS2App ist das nun möglich“ sagt Martin Schuster von websms, dem führenden Business SMS Anbieter in Österreich.

SMS2App, die innovative Technologie von websms, vereint erstmals die herkömmliche SMS mit dem Nachrichtenversand in eine App und macht somit die SMS-Kommunikation bei gleichbleibender Zuverlässigkeit und unverändertem Bedienungskomfort bis zu 70 % günstiger. SMS2App lässt sich dabei einfach in bestehende Apps integrieren. Besonders eignet sich dies für Handelsunternehmen und Markenartikler, welche auf zuverlässige Kundenkommunikation und Marketingaktionen setzen, mit

welchen sie möglichst viele Kunden erreichen wollen.

Nach der Integration von SMS2App in die Unternehmensapp, können Endkunden die speziell an sie gerichteten Nachrichten in der App empfangen. Hat der Endkunde die App nicht installiert oder besteht gerade keine Datenverbindung, weicht das websms System auf den herkömmlichen SMS Versand aus.

Der Versand von Gutscheinen, die Abwicklung von Gewinnspielen, Informationen über aktuelle Angebote, Programmänderungen bei Veranstaltungen oder der Hinweis auf gesonderte Öffnungszeiten lassen sich kurzfristig, kostengünstig und mit hoher Zustellsicherheit kommunizieren.

websms|

Hermann Gstettner

hermann.gstettner@websms.at

+43 (0) 316 81 33 80-105

websms.at • websms.at/sms2app

