

Grazer Startup Barometer 2016

Das denkt die Grazer Startup-Szene über den Standort.

Graz hat sich in der Wahrnehmung als Standort grundlegend verbessert.



2016: **4,53**
2015: 3,95
2014: 3,94

GRÜNDUNGSMOTIVATION

Selbstverwirklichung
Geniale Idee
Eigener Chef sein
Vorbilder

„Zum Anfangen super, da kleine sehr hilfsbereite Community, gute Fördermöglichkeiten, geringe Kosten, gute Infrastruktur und viele junge motivierte Fachleute.“

TEILNEHMER AN UMFRAGE



FINANZIERUNG

< 50.000 €

62% konnten diese Finanzierung in der Frühphase realisieren

Eigenfinanzierung
Geförderte Finanzierung
Business Angels
Venture Capital
Bankkredit

Eigenfinanzierung ist die wichtigste Form in der ersten (PreSeed)-Phase.

200.000 €

Finanzbedarf im Durchschnitt benötigt ein Startup am Start

ALTERNATIVER STANDORT

WIEN
BERLIN
MÜNCHEN

Wenn die Befragten einen anderen Gründungsort wählen müssten, würden sich 57 Personen für Wien entscheiden.

ENTREPRENEURSHIP

Bereiche, die in der Entrepreneurship-Ausbildung gestärkt werden sollen:

Kontakte zu potenziellen Investoren
Mentorenprogramme
Kontakte zu anderen Gründern
Kontakte zu etablierten Unternehmen

„Gute Netzwerke und viel Austausch, starke Industriebetriebe, aktive Szene, attraktiver Hochschulstandort.“

VOR- UND NACHTEILE AM STANDORT GRAZ



hohe Lebensqualität
gute Netzwerke
Infrastruktur
aktive Gründerszene



Finanzierungssituation
Internationalität
österreichische Bürokratie

WAS WIR AUS DEM STARTUP BAROMETER 2016 LERNEN

Brücken bilden und gemeinsame Potenziale nutzen
Zugang zu internationalen Netzwerken erleichtern & fördern
kleine Strukturen und Lage zu großen Märkten nutzen

Die Umfrage zum Grazer Startup Barometer wurde im Zeitraum von Juli bis August 2016 durchgeführt. Zielgruppen waren Gründer, Startup-Interessierte, Investoren, Startup-Consultants & Studierende.

powered by

